



Music Meeting, het internationale festival voor avontuurlijke jazz, world en crossovers in Nijmegen, zoekt

## Marketeer

Je profiel:

- Je hebt minimaal 5 jaar relevante werkervaring
- Je kunt aantoonbare resultaten overleggen in marketing, publieksbereik en –werving, persbenadering en social media
- Je kunt je budget bewaken
- Je hebt affiniteit met podiumkunsten
- Je bent ambitieus, zelfsturend, initiatiefrijk, snel ingewerkt, oplossingsgericht, schrijftalent én teamspeler

Je verantwoordelijkheden:

- Mee opstellen van het marketingplan en vertalen ervan in effectieve activiteiten en middelen
- Regisseren en uitvoeren van alle marketing- en communicatiemiddelen, zoals (e-)mailings, website, social media, persberichten
- Werven van bezoekers, Vrienden én deelnemers educatie-activiteiten, zoals workshops en masterclasses
- Bewaken van een consistente merk-identiteit
- Assisteren bij de werving van sponsors
- Uitbouwen en bedienen van het netwerk van relevante mediarelaties

Ons aanbod:

- Een baan van gemiddeld 20 uur per week, met een piek in de maanden voor het festival
- Een organisatie met een unieke positie in een boeiende branche
- Een klein team van betrokken medewerkers
- Passende financiële beloning, afhankelijk van je kennis en ervaring
- Zowel dienstverband als projectbasis is bespreekbaar
- Startdatum in overleg

Mail je sollicitatie met cv vóór 1 november a.s. naar John van Merriënboer, directeur:

[john@musicmeeting.nl](mailto:john@musicmeeting.nl)

#mm28 vindt plaats in het Pinksterweekend van 26, 27 en 28 mei 2012

Zie ook: [www.musicmeeting.nl](http://www.musicmeeting.nl)