

Projectplan World Music Forum NL 2018

Inhoud

1. Introductie

2. Activiteiten 2018

3. Planning

4. Marketing/ Publiciteit

5. Organisatie

6. Financiën

7. Begroting

Bijlagen:

- Overzicht activiteiten WMF 2006 - 2017
- Highlights van boekingen /samenwerkingen musici in 2016 en 2017
- Links

Projectplan World Music Forum NL 2018

1. Introductie

Voor 2018 wil World Music Forum NL (WMF) zich extra concentreren op de voortzetting van de kernactiviteiten binnen Nederland. De focus ligt daarbij op de World Blend Café-netwerkbijeenkomsten, een expertmeeting, de doorontwikkeling van het digitale platform maar ook het aangaan en onderhouden van samenwerkingen binnen het muziekveld en een lobby richting de politiek.

Internationaal blijft de vertegenwoordiging op internationale muziekbeurzen als Womex essentieel, evenals de continuering van de marktverkenning zowel op nationaal als op Europees niveau. Daarnaast wordt op dit moment de mogelijkheid onderzocht om in 2018 een pilot showcaseprogramma voor wereldmuziek tijdens inJazz te organiseren in samenwerking met Dutch Performing Arts en Buma Cultuur. Het betreft een beperkt aantal concerten van spannende Nederlandse wereldmuziek-acts in combinatie met een bezoekersprogramma voor internationale programmeurs.

2. Activiteiten 2018

2.1 World Blend Café-netwerkbijeenkomsten

De WBC-netwerkbijeenkomsten voor muziekprofessionals vormen de belangrijkste activiteit van het WMF. Per WBC-editie staat een actueel thema centraal met steeds wisselende gastsprekers, dj's, pitches, showcases en is er veel ruimte om te netwerken, inclusief borrel en buffet.

Inmiddels hebben er sinds 2016 zo'n 85 edities plaats gevonden. Keer op keer komen gemiddeld tussen de 75-100 belangstellenden (uit heel Nederland) ketenbreed bijeen - variërend van podia, festivals, boekers en labels tot artiesten, fondsen, onderwijs, programmamakers, journalisten tot bestuurders en beleidsmakers. Deze netwerkbijeenkomsten hebben bewezen een bepalende rol te spelen bij de bundeling, emancipatie en bedrijvigheid van de sector. De WBC's zijn laagdrempelig en daarom gratis toegankelijk voor zowel iedereen die actief is in de sector als voor geïnteresseerde buitenstaanders. Tijdens deze avonden wordt aansluiting gezocht met relevante netwerkorganisaties en worden nieuwe initiatieven, samenwerking en kennisuitwisseling gestimuleerd.

Voor 2018 zijn in totaal vier bijeenkomsten gepland verspreid over het jaar, waarvan een editie in Amsterdam bij Paradiso/ Tolhuistuin, twee in Rotterdam bij respectievelijk inJazz en bij WMDC/Grounds, en een in Utrecht bij Tivoli Vredenburg.

De invulling van het inhoudelijke programma voor 2018 wordt i.v.m. aansluiting op de actualiteit altijd op korte termijn definitief gemaakt. Wat betreft de showcases valt de keuze op veelbelovende of spraakmakende in Nederland gevestigde bands. De bandkeuze wordt eveneens op korte termijn bepaald om zo dicht mogelijk op de actualiteit (aankomende tour/ nieuwe cd) te zitten. Veel bands melden zich hiervoor spontaan aan. Artistieke kwaliteit, professionaliteit van artiest en organisatie, alsmede oorspronkelijkheid, originaliteit en onderscheidendheid worden hierbij gewogen.

Zo stonden er in 2017 showcases van Altın Gün en dj Rebel UP!, Lingua Franca en dj Onno Paloma, en voor de december editie (wegens code rood verplaatst naar 24 januari 2018) Tabanka en dj Francesco op het programma. Afgezien van de buzz die rond de showcases binnen het circuit ontstaat, krijgende musici directe feedback van collega's en komen er regelmatig boekingen, recensies of nieuwe samenwerkingen uit voort. Van het optreden worden tevens professionele foto's en een youtube gemaakt die na afloop bij het verslag en via social media worden gepubliceerd en waarover de band vrij kan beschikken.

Het World Blend Cafe bij het WMDC/Grounds begin maart wordt gecombineerd met een expertmeeting overdag over muziek-educatie. 's Avonds zal bij het World Blend Cafe een samenvatting worden gepresenteerd. In overleg met WMDC/Codarts wordt een veelbelovende jonge Rotterdamse band geselecteerd. Bij inJazz zal mogelijk in samenspraak met inJazz en Dutch Performing Arts een extra showcaseprogramma voor wereldmuziek worden ontwikkeld. Een deskundige commissie zal dan toezien op de selectie van een drietal (o.v.b.) spannende veelbelovende bands met internationale potentie. Voor de showcases in september en december wordt later dit jaar een definitieve keuze gemaakt.

2.2 Agenderen en profileren

Kernactiviteit van WMF is om te verbinden, te agenderen en aan te jagen waarbij het stimuleren en ontwikkelen van het veld centraal staat. Hiertoe is het van belang om naar buiten te treden en trends en kansen te signaleren, discussie en samenwerking te zoeken binnen het muziek- en cultuircircuit. Aandachtspunten en kansen voor de sector worden geïnventariseerd en getoetst bij leden van de adviesraad en stakeholders in het veld.

Inspelend op de actualiteit en het cultuurbeleid van het nieuwe kabinet zullen voor de komende periode uiteenlopende onderwerpen op verschillende manieren worden geagendeerd:

- Via rondetafel bijeenkomsten, panel-discussies, expertmeeting, door actieve lobby o.a. richting organisaties als Kunsten '92, Raad voor Cultuur, fondsen, en belangenorganisaties als VNPF, VSCD, MMF, NtB en andere stakeholders, maar ook door het monitoren van trends, het zoeken van de publiciteit en netwerken op relevantie conferenties en evenementen zoals Buma Classical Convention (Utrecht), Classical NEXT (Rotterdam) inJazz, Amersfoort Jazz, Cultuur in Beeld, bijeenkomsten van Fonds Podiumkunsten, Dutch Culture, VSCD en VNPF.

Het huidige klimaat waarbij culturele diversiteit hoog op de agenda staat – kan een positief effect hebben. Er zal de komende periode vooral extra aandacht worden besteed aan de afnemende subsidie voor kwetsbare programmering, de inkomenspositie van musici, het afnemend aantal speelplekken en trends zoals de toenemende festivalisering.

Aandachtspunten voor de komende periode:

Stimuleren van nieuwe speelplekken en verbreding van het speelveld

Dit onderwerp staat al langer op de agenda en blijft actueel. Er is een groeiende behoefte aan een nieuw podiumcircuit voor wereldmuziek. Naar aanleiding van gesprekken en discussies met programmeurs, marketeers en beleidsmakers over succesvol avontuurlijk en risicovol programmeren moet hiertoe een effectieve strategie worden uitgewerkt. De muzieksceen is permanent in beweging en de trend van cross-overs richting andere genres variërend van jazz, pop tot klassiek opent kansen om de muziek met nieuw publiek te verbinden. Het WMF wil daarom ook verbindingen aangaan met organisaties en bijeenkomsten die buiten het eigen veld reiken.

Positie Wereldmuziek in het cultuurbeleid

Uit de beperkte toekenning van financiering voor projecten op het gebied van wereldmuziek maar ook voor andere avontuurlijke muziek bij de fondsen blijkt dat de positie van kwetsbare programmering ten opzichte van pop- en klassieke muziek al jaren te wensen over laat. WMF wil in 2018 in een coalitie samen met vertegenwoordigers uit de jazz en hedendaagse muziek hierover het gesprek aan gaan richting beleidsmakers en Fonds Podiumkunsten.

Muziekeducatie

De positie van wereldmuziek in het curriculum van muziekeducatie verdient op alle niveaus meer aandacht: vanaf het basis onderwijs tot en met de conservatoria, hogescholen en universiteiten. In maart 2018 zal hiertoe een expertmeeting gecombineerd met een World Blend Café worden georganiseerd in samenwerking met WMDC/Grounds.

Behoud muziekarchieven

WMF heeft in 2017 extra inspanningen verricht als bemiddelaar tussen belanghebbende partijen bij het behoud en ontsluiting van muziekarchieven, waarbij met name het behoud van de archieven van RASA (per 1 januari 2016 gesloten) hoge prioriteit had. Daartoe organiseerde zij de expertmeeting '[Old Vinyls, New views](#)' met enkele internationale sprekers. In 2018 zal door de werkgroep de vinger aan de pols worden gehouden waarbij het zoeken van structurele verbetering van behoud en beheer van muziekarchieven centraal staat.

2.3 Dutch World Directory online en print

Jaarlijks wordt een nieuwe editie van de Dutch World Directory uitgebracht. Deze gids biedt online en in print een overzicht van de belangrijkste spelers in het wereldmuziekveld (podia en festivals, artiesten, agenten, boekers, labels, media, muziekarchieven, relevante organisaties en instituten). Het is mogelijk voor deelnemers om in de gids een eigen pagina of advertentie te plaatsen. De gedrukte editie verschijnt in een oplage van 2.000 stuks die actief tijdens muziekbeurzen en evenementen wordt verspreid. Daarnaast is de gids, online met aanvullingen updates, gratis toegankelijk.

2.4 Internationale vertegenwoordiging

Wegens de beperkte speelkansen op de Nederlandse podia is het noodzakelijk voor de sector om zich ook op het buitenland te richten. De afgelopen jaren heeft de Nederlandse wereldmuzieksector zich dankzij de Nederlandse stand beduidend beter internationaal kunnen profileren. De meeste musici kunnen zich geen eigen stand permitteren. Voor hen is vertegenwoordiging via de Nederlandse paraplustand van grote waarde. Het is van belang om deze vertegenwoordiging, zij het in iets bescheidener mate, te continueren.

Naast de internationale beurs Womex zijn dit jaar Visa for Music in Marokko, maar ook in Jazz (Nederland) van groot belang. Op deze belangrijke muziek beurzen zullen extra activiteiten worden georganiseerd. (De muziekbeurs Babel Med in Frankrijk is dit jaar afgelast wegens grote tekorten op de subsidies).

Om op de hoogte te blijven van de laatste internationale trends op het gebied van avontuurlijke muziek zullen aanvullend ook de muziekconferenties Jazzahead! en mogelijk ook de European Jazz Conference worden bezocht.

- Womex (24-28 oktober 2018 – dit jaar in Las Palmas, Spanje) is en blijft als grootste toonaangevende internationale muziekbeurs op het gebied van wereldmuziek essentieel voor de profilering van het veld. Jaarlijks komen zo'n 2500 muziekprofessionals uit zo'n 90 landen wereldwijd naar deze beurs. Rond de 90-100 Nederlanders gaan jaarlijks naar Womex ([website WOMEX](#)).

- [Visa for Music](#) (22-25 november 2018, Rabat, Marokko) is gespecialiseerd in de presentatie van muziek uit Afrika en het Midden-Oosten en tevens gericht op het leggen van verbindingen met de rest van de wereld. Deze beurs is sterk aan het groeien. Gemiddeld komen jaarlijks zo'n 800 internationale wereldmuziekprofessionals waaronder zo'n 30-40 Nederlanders. Dit jaar is Visa for Music extra belangrijk vanwege de speciale relatie en mogelijke extra samenwerkingskansen tussen Nederland en Marokko. Afgelopen jaar werden er twee Nederlandse groepen uitgenodigd voor een showcase: Kasba en Shishani and the Namibian Tales.

- [Jazzahead!](#) (19-22 april 2018 in Bremen Duitsland) is een internationale muziekbeurs die met name op jazz gericht is. Er zijn hier gemiddeld 2750 delegates uit ruim 50 landen aanwezig (waarvan zo'n 40 wereldmuziekprofessionals uit Nederland). Het is goed om regelmatig de ontwikkelingen op deze beurs te volgen aangezien er in deze scene een groeiende interesse bestaat voor formaties met cross-overs met wereldmuziek. Deze beurs biedt naast toegang tot de jazzscene tevens een ingang naar de Duitse markt. Doel is om in Bremen contacten en ideeën op te doen en te netwerken. Er lijken hier genoeg kansen te liggen voor aan jazzverwante wereldmuziek-acts om zich hier presenteren.

- inJazz (28-29 juni 2018), Rotterdam. World Music Forum NL is als vaste partner jaarlijks aanwezig op deze internationale muziekbeurs met een presentatie/ netwerkbijsamenkomst. Gemiddeld komen zo'n 50 wereldmuziekprofessionals naar inJazz.

- European Jazz Conference (13-16 sep Lissabon, Portugal). Deze conferentie biedt een uitstekend conferentieprogramma en netwerkkansen om op de hoogte te blijven van de laatste ontwikkelingen en samenwerking te stimuleren. Ook hier blijkt er een groeiende interesse te bestaan voor cross-overs met wereldmuziek. Tijdens deze conferentie wordt tevens kennis uitgewisseld met de EIJN-researchgroep aansluitend op het marktonderzoek voor de wereldmuziek.

Resultaten beurzen

Tijdens de beursbezoeken wordt door deelnemers voornamelijk ge-netwerkt en worden nieuwe- en bestaande contacten bestendigd en aldus de basis gelegd voor samenwerkingsverbanden en concrete boekingen.

Over de afgelopen jaren blijkt dat de collectieve promotie en stand voor de Nederlandse deelnemers een belangrijk hulpmiddel betekenen bij het wekken van vertrouwen richting de internationale markt.

Het proces van 'harde' afspraken en boekingen kan in sommige gevallen enkele jaren in beslag nemen.

Regelmatig komen boekingen indirect tot stand via uitwisseling van programmeurs onderling.

Wederzijdse uitwisseling en samenwerking met andere landen blijken een belangrijk element te zijn in de ontwikkeling van het internationale profilering. Zo is de aanstaande samenwerking met België en Marokko in 2018 een direct gevolg van eerder beursbezoek. Ook vanuit o.a. Canada, Denemarken en Oost-Europa is er voor de toekomst belangstelling voor uitwisselingsprojecten en mogelijke samenwerking.

De inventarisatie van de resultaten van 2017 zijn op dit moment nog gaande.

In de bijlage het jaarverslag van 2016 met een overzicht van concrete resultaten.

Focuslanden: Marokko, België, Duitsland

In 2018 wordt het 50-jarige jubileum van de arbeidsrelaties tussen Nederland en Marokko gevierd. Dat biedt een extra aanleiding voor beide landen om dit jaar de samenwerking te zoeken. Behalve het faciliteren van een stand en presentatie wordt onderzocht of het mogelijk is om over en weer uitwisselingsprojecten van musici te stimuleren. Daarnaast is gevraagd of het WMF enkele monitoring sessies wil geven over de situatie in Nederland.

Met de collega's van Kunstenpunt in Vlaanderen wordt voor 2018 extra samenwerking gezocht. Behalve een gezamenlijke World Blend Café netwerkbijeenkomst tijdens inJazz, zal ook tijdens internationale beurzen waar mogelijk de samenwerking extra worden gestimuleerd met Nederland /België netwerkbijeenkomsten. Behalve op Womex zal tijdens Visa for Music een bescheiden Nederlandse stand worden ingericht. Daarnaast zal WMF tijdens Jazzahead! aanwezig zijn in de paraplustand van Buma Cultuur/ Dutch Performing Arts.

Overzicht beursactiviteiten:

Dutch World campagne

De aanwezigheid op de beurs worden geattendeerd op de Nederlandse stand en activiteiten via e-mail, sociale media, de informatiebrochures en affiches. Een aantal veelbelovende acts wordt tijdens de beurzen extra in de spotlight gezet. Via de website, nieuwsbrieven en social media worden de Nederlandse deelnemers op de hoogte gehouden van updates.

Paraplustand

De Dutch World paraplustand tijdens Womex bevindt zich in een 'straatje' omringd door andere Nederlandse standhouders. Met een additionele bijdrage van deelnemers kan een grotere gezamenlijke stand worden gerealiseerd. In de stand bevindt zich een informatiepunt, vergaderruimte, message service en koffie en thee. Daarnaast wordt bij de stand de populaire informele netwerkbijeenkomst georganiseerd.

De standbemanningsopstelling op Womex zal bestaan uit drie personen. Naast een productiemedewerker zijn voor inhoudelijke vragen afwisselend Stan Rijven en Sonja Heimann in de stand aanwezig om Nederlandse deelnemers en internationale relaties met elkaar in contact te brengen, te adviseren en op kansen te wijzen. Daarnaast zullen zij ter plaatse actief netwerken en bijeenkomsten bezoeken. Op VisaforMusic, zal een bescheidener stand worden opgezet zonder extra producer. Bij de stands zal waar nodig extra hulp van deelnemers worden gevraagd (met name bij opbouw afbreken en borrel).

De Dutch World Directory-boekje wordt tijdens alle beurzen actief uitgedeeld. Het blijkt dat dit boekje zeer waardevol is bij het afstemmen van vraag en aanbod.

Spotlights

Een zestal veelbelovende acts inclusief geselecteerde showcases (o.v.b.) wordt tijdens de beurzen in de spotlight gezet, door o.a. vermelding in drukwerk en affiches in de stand. De selectie van de bands zal door een deskundige commissie worden gedaan op basis van artistieke kwaliteit, professionaliteit van artiest en organisatie, alsmede oorspronkelijkheid, originaliteit en onderscheidendheid en internationale potentie .

Voor elk van de acts is er een tegemoetkoming in de vorm van een gratis Womex registratie voor 1 vertegenwoordiger alsook de mogelijkheid om gratis deel te nemen aan de besloten netwerkbijeenkomst. In de stand en via drukwerk zal extra zichtbaarheid aan de spotlights worden gegeven d.m.v. een aparte vergadertafel, posters en drukwerk.

Showcase programma voor internationale markt

Er is op dit moment overleg met Buma Cultuur en Dutch Performing Arts om dit jaar tijdens inJazz als pilot een extra podium met een beperkt aantal veelbelovende wereldmuziek-acts te faciliteren. Daarbij zal dan tevens (ook met en support van Dutch Performing Arts) een additioneel internationaal bezoekersprogramma voor wereldmuziekprogrammeurs worden georganiseerd. Gezien de actuele cross-over trends tussen jazz en wereldmuziek biedt dit voor alle partijennieuwe kansen en perspectieven.

Ook voor Womex leeft het idee om in samenwerking met Dutch Performing Arts in 2018 (of 2019) een Nederlands showcaseprogramma te organiseren. Het showcase onderdeel zou zowel bij inJazz als tijdens off-Womex onder de titel Dutch Delta Sounds stage kunnen plaats vinden. Voor inJazz als Womex geldt de voorwaarde dat de geselecteerde showcases een interessante toegevoegde waarde opleveren voor het totaalprogramma.

In februari/maart zal meer duidelijkheid zijn over de haalbaarheid van deze onderdelen.

Netwerkmomenten

Tijdens Womex worden zo'n 20 Nederlandse professionals gekoppeld aan 20 relevante buitenlandse muziekprogrammeurs en sleutelfiguren. De buitenlandse gasten worden zorgvuldig geselecteerd en formeel door WMF uitgenodigd. Afhankelijk van de mogelijkheden wordt gekozen voor een tradedinner/ -lunch.

Er zal een korte akoestische presentatie worden gehouden door een Nederlandse (bij voorkeur spotlight) groep. Uit de afgelopen jaren blijkt dat zo'n netwerkbijeenkomst veel vruchten afwerpt, juist doordat de mensen in een besloten omgeving geconcentreerd met elkaar in gesprek kunnen gaan.

Tijdens VisaforMusic zal mogelijk in samenwerking met België een netwerkmoment voor relaties bij de stand worden gecreëerd. Voor de netwerkmomenten wordt extra support gevraagd aan de Nederlandse Ambassades in Spanje en Marokko.

Enquête en evaluatie

Na afloop van iedere beurs vindt een evaluatie plaats en onder de deelnemers wordt een enquête gehouden om de resultaten en reacties te meten. De spotlights en showcases wordt om een rapportage van behaalde resultaten (concrete boekingen en mogelijke vooruitzichten) gevraagd.

2.5 Monitor marktverkenning

In het kader van de ontwikkeling van dit Europese kennisnetwerk organiseert WMF tijdens Womex een vervolg- netwerkbijeenkomst met een tiental Europese leden, waaronder enkele exportbureau's van de European World Music Monitor (EWMM).

Sinds 2014 spant WMF zich in om een monitor van de Europese wereldmuziekmarkt in te richten. Doel is het wereldmuziekveld op Europees niveau te versterken. Het Nederlandse sectoronderzoek 'Klankrijk & Kansrijk' (2012) en actuele jaarlijkse Nederlandse monitor-updates dienen hierbij als een model waarop de Europese markt (inclusief de Nederlandse markt) in kaart kan worden gebracht. Samen met de partners wordt de mogelijkheid onderzocht om voor dit project EU- financiering aan te vragen.

3. Planning Activiteiten

Type	Lokatie	Stad	Datum
Expertmeeting muziekeducatie / World Blend Café	WMDC /Grounds	Rotterdam	6 maart
Beurs	Jazzahead!	Bremen	19-22 april
World Blend Café NL-Vlaanderen / showcaseprogramma ovb	inJazz	Rotterdam	28/29 jun
World Blend Café	Paradiso/ Tolhuishuin	Amsterdam	Sep t.b.c.
Conferentie	European Jazz Conference	Lissabon Portugal	13-16 sep
Beurs / EU Monitor	Womex	Las Palmas, Spanje	24-28 okt
Dutch World Guide 2018	online en print	nationaal/ internationaal	1 okt
Beurs	Visa for Music	Rabat, Marokko	21-24 nov
World Blend Café	Tivoli Vredenburg	Utrecht	dec t.b.c.
Agenderen Profileren	Nationaal	Diverse evenementen	doorlopend

4. Marketing/ publiciteit

De rol van internetactiviteiten groeit gestaag. Ook voor het komend jaar is het beheer, onderhoud en de redactie online van zowel de website, online directory, nieuwsbrieven, verslagen als social media een essentieel onderdeel van de activiteiten.

Marketing doelstellingen

- uitbreiden netwerk met nieuwe en jongere geïnteresseerden van 2500 naar 2750
- handhaven van 75-100 bezoekers per WBC-netwerkbijeenkomst
- continueren en versterken gevarieerde samenstelling van bezoekers – ketenbreed – alle leeftijden – verschillende achtergronden
- versterking naamsbekendheid van World Music Forum NL en World Blend Café
- versterking van beeldvorming over Nederlandse wereldmuzieksector naar het bredere veld, nationaal en internationaal
- uitbreiding van het internationale netwerk (1100 naar 1400 contacten).

Doelgroepen nationaal/internationaal

- professionals die actief zijn op het gebied van wereldmuziek of interesse hebben in wereldmuziek variërend van artiesten, labels, boekers, podia, festivals, media tot instellingen, belangenorganisaties en fondsen, met een extra focus op aanwas van jonge muziekprofessionals
- overige professionals, beleidsmakers en media uit aangrenzende disciplines jazz, pop en klassiek en op het gebied van educatie
- geïnteresseerden in wereldmuziek uit het bedrijfsleven.

Strategie

- De uitvoering van alle communicatie geschiedt low-budget waarbij het zwaartepunt ligt op online en social media
- Er wordt permanent gezocht naar samenwerking met partners (podia, festivals, brancheorganisaties, media)
Zo neemt WMF in 2018 als promotie-partner deel aan de concertserie Dutch Delta Sounds 'Old roots & New Roots' in Amsterdam (organisatie Stichting Ritmundo), een initiatief om risicovolle semi-akoestische wereldmuziek ensembles een podium te bieden
- Ook wordt samenwerking gezocht met belangenorganisaties als Kunsten '92, NtB, Sena Performers, Buma Cultuur, NVPF, VSCD, FreeMuse, en media als Mixedworldmusic.com, Muziekwereld, Performers Magazine, BS, NoBorderZ.nl, Vrije Geluiden
- Extra aandacht voor de profilering van het WMF en het WBC als platform en vertegenwoordiger voor professionals, met name door aanwezigheid op evenementen en (internationale) beurzen
- Binden van nieuwe en jonge geïnteresseerden via netwerken en organisaties binnen en buiten de creatieve industrie, o.a. via conservatoria, kunstvak- en muziekopleidingen, WMDC/Codarts, CineBlend, Bake Society, Atana, etc.
- Binnen de muzieksector ligt de focus op het benaderen van professionals die nog niet actief zijn op het gebied van wereldmuziek, zowel afnemers: labels, podia, festivals en media, als aanbieders: boekers, conservatoria en opleidingen
- Ambassadeurs worden gezocht zowel binnen en buiten de sector
- Verslagen van alle activiteiten worden gepubliceerd op de website: tekst, foto's en filmpjes
- Informatie over het veld is via de website en uitgaven toegankelijk
- De professionele markt wordt zowel nationaal en internationaal benaderd.

Boodschap

- De nadruk voor de World Blend Café-bijeenkomsten ligt op: de netwerkfunctie, kennisuitwisseling, inspiratie, het stimuleren van nieuwe initiatieven en samenwerking. Iedereen die interesse heeft is welkom. Daarbij wordt gelet op het benadrukken van kwaliteiten als voortrekkersrol, innovatie, veerkracht en variatie, inspiratiebron, kansen en mogelijkheden voor de toekomst
- De Dutch World-campagne presenteert het Nederlandse wereldmuziekveld richting de professionals. De focus ligt op eigenschappen als: voortrekkersrol, innovatie, veerkracht, inspiratiebron, en veelzijdigheid.

Online

- Mond tot mond reclame en online media spelen een cruciale rol om het netwerk blijvend te voeden en te stimuleren. Aankondigingen worden via de website en de sociale media verspreid. Tussentijds ontvangen aangeslotenen regelmatig nieuwsbrieven
- In samenwerking met partner-netwerken en participerende podia wordt extra bekendheid gegeven aan de World Blend Café's
- De website vormt het digitale netwerk en is het verlengstuk van de World Blend Café's. Via de site en social media worden discussies, nieuws en interactie gestimuleerd
- Behalve nieuws, directory en agenda, playlist zijn via de website verslagen van bijeenkomsten en publicaties beschikbaar.

Offline

- Drukwerk zoals de Dutch World Directory en ander promotiemateriaal wordt via partners verspreid tijdens relevante evenementen en op beurzen
- Muziek- en vakpers worden op de hoogte gehouden en waar mogelijk wordt redactionele aandacht gegenereerd of gratis geadverteerd

Monitor

- De bezoekerssamenstelling van de bijeenkomsten wordt gemonitord naar vertegenwoordiging van segmenten binnen de keten en naar nieuwkomers. Daarnaast worden feedback, resultaten en behoeften geïnventariseerd door middel van gesprekken met personen uit het veld.

5. Over World Music Forum NL

World Music Forum NL (WMF) is een projectorganisatie met een laagdrempelig open source netwerk van ruim 2500 muziekprofessionals (musici, programmeurs, labels, agenten, managements, journalisten etc.) die actief zijn op het gebied van wereldmuziek in Nederland. Het WMF is daarmee de enige structurele organisatie voor professionals in de Nederlandse wereldmuziek en is tevens de officiële vertegenwoordiger in binnen- en buitenland. Door het waarborgen van promotie en profilering van de sector in binnen- en buitenland wil WMF de beeldvorming en kennis over het Nederlandse wereldmuziekveld blijvend versterken opdat betere condities worden gecreëerd voor concrete boekingen en optredens.

WMF beschikt niet over een eigen kantoorruimte en ontvangt geen structurele inkomsten. Jaarlijks worden projectsubsidies aangevraagd. Er wordt onderzocht of het mogelijk is om op termijn structurelere inkomsten te genereren alsook een buffer met eigen vermogen op te bouwen.

Sinds de oprichting van WMF is de beleidsontwikkeling, projectleiding en communicatie in handen van directeur / projectleider Sonja Heimann, daarnaast is programmamaker / muziekjournalist Stan Rijnen eindverantwoordelijk voor de artistiek-inhoudelijke invulling en presentatie van activiteiten. Bij de adviesraad en het veld worden reacties en ideeën getoetst en behoeften van het veld geïnventariseerd. Adviesraadleden worden regelmatig actief betrokken bij de invulling van de plannen.

Uitvoering projecten

Sonja Heimann, zakelijke leiding, beleidsontwikkeling, productie, communicatie en redactie

Stan Rijnen, artistieke leiding, redactie/presentatie programma, productie

Emiel Barendsen, voorzitter adviesraad, monitor marktverkenning Nederland

Marianne Smitshoek: productie

Paul Steenberghe: website

Resia Bibo: vormgeving

Ernestien Lammen: financiële administratie

Voor overige werkzaamheden worden gespecialiseerde freelancers ingehuurd.

Partners:

Het Bimhuis heeft aangegeven in 2018 wegens bezuinigingen geen World Blend Café's meer te kunnen hosten. Inmiddels heeft Paradiso aangegeven om in 2018 als partner netwerkbijeenkomsten te willen hosten. InJazz is eveneens een vaste partner. Ook WMDC/Grounds en Doornroosje willen in de toekomst regelmatig WBC-edities blijven hosten. In Utrecht wordt samenwerking met Tivoli/Vredenburg onderzocht. Voor de internationale beursvertegenwoordiging op Womex wordt samengewerkt met Dutch Performing Arts. WMF is tevens partner van Stichting Ritmundo bij de Dutch Delta Sounds-concertserie.

Stichting WMF onderschrijft de richtlijnen van Code Cultural Governance en Code Culturele Diversiteit. Met het oog op de toekomst is het WMF zich bewust van de noodzaak om de organisatie van vers bloed te blijven voorzien. Permanent wordt een verbreding van het netwerk nagestreefd waarbij extra wordt gelet op diversiteit en verjonging. Hiertoe wordt actief aansluiting gezocht bij netwerken en organisaties binnen de muziek- en cultuursector en de creatieve industrie.

Bestuur World Music Forum NL

Jeanneke den Boer, voorzitter (DB Consult, Culture Connection)

Roy Budjhawan, penningmeester (ING bank)

Monica Akihary, secretaris (Boi Akih)

Andries van den Broek, bestuurslid (wetenschappelijk onderzoeker SCP)

Annette Schneemann, bestuurslid (Schneehaas Communicatie & Organisatie)

Rob Broek, bestuurslid (Codarts)

Leden adviesraad

Emiel Barendsen (Consulart) – voorzitter

Anita Verheggen (NtB)

Arnulf den Boesterd (Xango Music)

Francis de Souza (Souzaphone Productions / Writers Unlimited / Winternachten Festival / Houtfestival)

Ivette Forster (Kwakoe Festival, Keti Koti)

Jan Maarten de Winter (Independent Entertainment Professional / Voorheen Oor)

Joost Abbel (Amsterdam Artist Collective)

Alexandra Mientjes (Bimhuis)

Margriet Jansen (MJC Pro)

Rein Spoorman (Concertzender / Rein Music production)

Ronald Keizer (Blip Agency)

Agnes Salverda (promoter/ consultant WMF)

Thirza Lourens (Stichting Clavel Rojo / Bando Dreams bv)

Yassine Boussaid (Amsterdams Andalusisch Orkest / ACLI / Stichting Imagine IC)

Serdar Manuolgu (Stichting Pera, Paradiso)

Oscar van der Pluijm (Grounds)

6. Financiën

De totale begroting voor 2018 bedraagt € 80.050,-

Aan Buma Cultuur en Sena Performers is ieder € 25.000,- gevraagd.

In ruil voor hun bijdrage wordt volgende communicatie worden geboden:

1. Logovermelding en link op een prominente plek op de website van World Music Forum NL
2. Aankondiging van relevante berichten over activiteiten op de website en in nieuwsbrieven

3. Naams- of logovermelding op relevant publiciteitsmateriaal
 4. Mogelijkheid verspreiding informatie materiaal tijdens netwerkbijeenkomsten en bij andere activiteiten
 5. Graag nodigen we deze financiers uit om een inhoudelijke bijdrage te leveren aan een World Blend Café
 6. Promotie bij buitenlandse vertegenwoordiging:
 - opname Engelstalige advertentiepagina in Dutch World Directory
 - naams- en of logo-vermelding op alle communicatie-uitingen
 - drukwerk bij de Nederlandse stand
- Aanvullende ideeën over communicatie zijn welkom.

Behalve bij Buma Cultuur en Sena Performers worden ook aanvragen ingediend bij, Dutch Performing Arts, en de Nederlandse ambassades in Spanje en Marokko.

Dutch Performing Arts heeft aangegeven een bijdrage aan de vertegenwoordiging op Womex te willen leveren. Daarnaast wordt nog onderzocht of er in samenwerking met Dutch Performing Arts extra showcases en/of een internationaal bezoekersprogramma kunnen worden georganiseerd.

Om de laagdrempeligheid van het netwerk te waarborgen zijn de World Blend Café's gratis toegankelijk. Extra inkomsten worden gegenereerd door bijdragen van deelnemers aan de Dutch World Directory en internationale beursactiviteiten.

Toelichting begroting

In de bijlage is de compacte begroting opgenomen. Indien gewenst is de gedetailleerde begroting beschikbaar.

- Naast de uitvoeringskosten voor projectactiviteiten is in de begroting een aparte post opgenomen voor de noodzakelijke bedrijfskosten. Hiertoe is gemiddeld 11% voor de bedrijfskosten gereserveerd. Aan de hostende podia van de World Blend Café's wordt een substantiële bijdrage gevraagd.

- De kolom Algemeen/Agenderen betreft kosten die gemaakt worden voor de adviesraad en activiteiten ten behoeve van het agenderen en profileren in Nederland.

- In de kolom Int. Beurzen/Conferenties zijn behalve de uitgebreidere beursvertegenwoordiging op WOMEX en Visa for Music ook kosten opgenomen voor vertegenwoordiging van 2 personen vanuit WMF aan Jazzahead! en de European Jazz Conference.

- Showcases: Er zijn 4 World Blend Café bijeenkomsten opgenomen waarvan drie met showcases. Per World Blend Café showcase is een vast bedrag van € 450,- gereserveerd. De showcases tijdens inJazz en Womex zijn niet opgenomen in deze begroting. Indien deze onderdelen doorgaan worden deze gefinancierd vanuit Dutch Performing Arts.

- De post inschrijvingskosten voor registraties voor de beurzen en conferenties bedraagt €3.460,-; hiervan is €1.800,- gereserveerd voor vertegenwoordigers van bands die tijdens Womex in de spotlight staan.

7. Begroting 2018 World Music Forum NL

Datum: 4 januari 2018

	Totaal	Algemeen Agenderen	WBC	Int. Beursen Conferen-ties	Exp. Meeting	Monitor EU	Directory Print-Site
	<i>begroot</i>	<i>begroot</i>	<i>begroot</i>	<i>begroot</i>	<i>begroot</i>	<i>begroot</i>	<i>begroot</i>
AANTAL activiteiten	12	1	4	4	1	1	1
JITVOERINGSKOSTEN							
personeelskosten							
organisatie							
artistieke en zakelijke leiding	9.500	1.000	3.000	4.000	500	500	500
redactie / presentatie	4.950	750	3.000	0	700	500	0
adviesraad	750	750	0	0	0	0	0
productie / research	15.060	810	1.750	8.500	500	1.500	2.000
	30.260	3.310	7.750	12.500	1.700	2.500	2.500
muziek							
muzikanten	1.350	0	1.350	0	0	0	0
DJ's	150	0	150	0	0	0	0
techniek	1.650	0	1.200	0	450	0	0
	3.150	0	2.700	0	450	0	0
diversen - honorarium							
deurmedewerker	300	0	300	0	0	0	0
standbemanning	0	0	0	0	0	0	0
gast sprekers	400	0	0	0	400	0	0
	700	0	300	0	400	0	0
Totaal personeelskosten	34.110	3.310	10.750	12.500	2.550	2.500	2.500
vervoer/transport							
reiskosten	4.090	0	490	3.150	50	400	0
transportkosten	700	0	0	700	0	0	0
	4.790	0	490	3.850	50	400	0
evenementbenodigdheden							
huur zaal / ruimte	500	0	0	0	500	0	0
huur stands	2.600	0	0	2.600	0	0	0
materialen inrichting	950	0	0	900	50	0	0
inschrijvingsk. /lidmaatschap	4.685	225	0	3.460	0	1.000	0
tradedinner en borrels stand	2.350	0	0	2.350	0	0	0
attentie sprekers	250	0	200	0	50	0	0
	11.335	225	200	9.310	600	1.000	0
verblijfskosten							
sejour / eten en drinken	2.500	0	1.250	1.000	250	0	0
overnachtingen	2.250	0	0	2.250	0	0	0
	4.750	0	1.250	3.250	250	0	0
Totaal dagkosten	20.875	225	1.940	16.410	900	1.400	0
TOTAAL	54.985	3.535	12.690	28.910	3.450	3.900	2.500

JITVOERINGSKOSTEN							
PUBLICITEITSKOSTEN							
publiciteitskosten							
publiciteitsmedewerker	3.600	0	1.200	1.600	300	0	500
grafisch ontwerp	2.350	0	0	1.150	0	0	1.200
fotograaf	200	0	0	150	50	0	0
vertaalkosten	200	0	0	0	0	0	200
teksten	1.800	0	0	1.200	100	0	500
website	2.350	150	0	200	0	0	2.000
sociale media / verslagen	2.400	0	1.200	700	500	0	0
drukkosten	2.300	0	100	200	0	0	2.000
promotiematerialen	0	0	0	0	0	0	0
advertentiekosten	0	0	0	0	0	0	0
reiskosten publiciteit	0	0	0	0	0	0	0
representatie netwerkkosten	475	0	0	375	0	100	0
huisstijl	0	0	0	0	0	0	0
overige publiciteitskosten	400	400	0	0	0	0	0
TOTAAL PUBLICITEITSKOSTEN	16.075	550	2.500	5.575	950	100	6.400
BEDRIJFSKOSTEN							
bedrijfskosten							
financiële administratie	4.000	3.300	0	700	0	0	0
accountantsverklaring	1.250	1.250	0	0	0	0	0
secretariaatswerkzaamheden	840	840	0	0	0	0	0
huisvestingskosten bijdrage	750	500	0	250	0	0	0
kantoorartikelen	250	200	0	50	0	0	0
telefoonkosten	150	100	0	50	0	0	0
verzendkosten	130	100	0	30	0	0	0
postbuskosten	190	190	0	0	0	0	0
bankkosten	300	270	0	30	0	0	0
reiskosten	50	50	0	0	0	0	0
vergaderkosten	880	530	250	0	100	0	0
verzekering	200	200	0	0	0	0	0
overige bedrijfskosten	0	0	0	0	0	0	0
TOTAAL BEDRIJFSKOSTEN	8.990	7.530	250	1.110	100	0	0
TOTAAL KOSTEN	80.050	11.615	15.440	35.595	4.500	4.000	8.900

inkomsten							
inkomsten deelnemers	6.100	0	0	1.100	0	0	5.000
inkomsten zalen	3.950	0	3.000	0	950	0	0
	10.050	0	3.000	1.100	950	0	5.000
subsidies							
FPK	0	0	0	0	0	0	0
DPA	16.500	0	0	16.500	0	0	0
Buma Cultuur	25.000	21.000	0	4.000	0	0	0
Sena Performers	25.000	21.000	0	4.000	0	0	0
Nederlandse ambassades	3.500	0	0	3.500	0	0	0
	70.000	42.000	0	28.000	0	0	0
TOTAAL INKOMSTEN	80.050	42.000	3.000	29.100	950	0	5.000
RESUMÉ							
uitvoeringskosten	54.985	3.535	12.690	28.910	3.450	3.900	2.500
publiciteitskosten	16.075	550	2.500	5.575	950	100	6.400
bedrijfskosten	8.990	7.530	250	1.110	100	0	0
	80.050	11.615	15.440	35.595	4.500	4.000	8.900
totale kosten	80.050	42.000	3.000	29.100	950	0	5.000
totale inkomsten							
SALDO	0	30.385	-12.440	-6.495	-3.550	-4.000	-3.900

Bijlagen:

Overzicht activiteiten WMF 2006 - 2017

Sinds 2006 heeft het WMFNL naast het organiseren van zo'n 85 maandelijkse World Blend Café diverse projecten en initiatieven ontplooid en gestimuleerd.

Expertmeetings:

Meer PK voor kwetsbare programmering, inJazz 2017
Old Vinyls New Views, the A & B-side of our musical future, Bimhuis 2017
Creolization of Music in the Lowlands, Dutch Delta Sounds - Bimhuis 2016
Kleur bekennen, zo doe je dat, Eurosonic Noorderslag 2016
Kleur bekennen:richting een nieuw publiek, 2015
Klankrijk & Kansrijk wereldmuziek in Nederland,2012
Visieontwikkeling wereldmuziek, 2013
Behoud (wereld)muziekarchieven, 2013

Aanjager van nieuwe initiatieven:

Tijdschriften over wereldmuziek Beyond Magazine en Mixed (2006 e 2008 -heden),
Dutch Delta Sounds concertserie Old Roots & New Routes (2017)

Kweekvijver:

Het stimuleren en opzetten van vele nieuwe muzikale samenwerkingsverbanden zowel nationaal als internationaal.

Lobby en advies:

Het agenderen van de wereldmuziek op beleidsniveau onder anderen bij FPK, MCN,
Dankzij lobby vanuit de sector is er een groter besef van het belang van wereldmuziek ontstaan.

Onderzoek:

Initiator en opdrachtgever van het vooronderzoek 'Mundo', van vervolgonderzoek Wereldmuziek in Nederland (2010-2012) naar kerngegevens over de sector i.s.m. Muziek Centrum Nederland met steun van Fonds Podiumkunsten.

Initiator European World Music Monitor (EWMM), netwerk en opzet monitor voor Europese marktverkenning (2014)

Update Sector monitor Nederland 2014, 2016

Internationale beurzen:

[Dutch Delta Sounds Showcase Festival, met bezoekersprogramma en conferentieprogramma](#) 2016

Organisatie en aanwezigheid met een Nederlandse paraplustand en conferentie

Womex (2007, 2008, 2009, 2010, 2011, 2013, 2014, 2015,2016, 2017)

Babel Med, stand en conferentie (2014, 2015, 2016,2017)

Dutch Jazz & World Meeting (partner 2010 en 2012)

Dutch Blend Meeting (2008 mede –initiator/partner)

Publicaties:

Dutch World Directory print en online 2017-2018
Dutch Delta Sounds, Cd-compilatie Nederlandse Wereldmuziek i.s.m. Ritmundo, Songlines Magazine 2016
Dutch World Womex, Santiago de Compostella, Sp / 2014 en Boedapest Hu, 2015; Babel Med, 2015, 2016
Dutch facebook Womex 2013, Cardiff – UK
Factsheet World Music in the Netherlands – 2013, Babel Med Marseille Fr, en Jazzdag Klankrijk & Kansrijk, wereldmuziek in Nederland 2012 (met steun van MCN)
Dutch Delta Sounds, Cd-compilatie Nederlandse Wereldmuziek i.s.m. Stichting Ritmundo, Songlines Magazine 2012
Sectoronderzoek Wereldmuziek in Nederland, 2010 in opdracht van FPK
Dutch Blend wereldmuziekgids, 2008 i.s.m. MCN
Sounds from Beyond, Cd-compilatie Nederlandse wereldmuziek, 2007

Online:

www.worldmusicforum.nl digitaal platform en online groepen op Linked-in en social media, berichtgeving via nieuwsbrieven en op internet

Highlights van boekingen /samenwerkingen musici in 2016 en 2017

De definitieve resultaten over 2017 volgen dit voorjaar.

Ronald Snijders

Boekingen: Felabration in NL nov 2016, Colours of Ostrava 2017 in Tsjechië.
Wordt via Blip gepusht in UK (ook nav artikel in Songlines) maar nog geen concrete shows.
Interesse vanuit India - Jodhpur Riff/Youth Delphic Games eventuele mogelijkheid met Indiase fusion jazz in samenwerking met Nederlands conservatorium
Optie bij Concertgebouw, Lantaren Venster en Paard van Troje
Uitgebreide special in Songlines Magazine okt 2016.

Rumbata Beat Band

De showcase van Rumbatá en speed dates hebben veel belangstelling opgeleverd en is nog in gesprek met zeven verschillende partijen.

Tiltan

In gesprek voor een nieuwe datum in 2017 met Hangveto Budapest, concert Dutch Delta Sounds Amstelkerk 2017

Carel Kraayenhof

Distributie deal met O-tone en en daarmee ook een nieuwe boeker in Duitsland.
India in gesprek met festival Banglanatak.com Uitnodiging voor Visa for Music Marokko, in gesprek over vervolg

Boi Akih

In gesprek met diverse programmeurs festivals Glatt und Verkhrt, twee indische festivals O_tone, Visa for Music eventuele samenwerking met musici van daar. Concreet geboekt Enjoy jazz, Sines, Portugal en via Jarusum, Korea – tour najaar 2017

NO blues

India – Banlanatak.com uitnodiging voor festival voor 2018. Canada interesse voor Montreal Mundial, Marokko Visa for Music en Jarasum hebben mogelijk interesse op de langere termijn.

Ahaddaf Quartet

Direct resultaat was een showcase bij Visa For Music in november 2016 en die leverde perspectief op

meerdere vervolg-optredens in met name Marokko.

Indirect zijn hierdoor weer nieuwe projecten in ontwikkeling waaronder samenwerkingsprojecten met bekende Marokkaanse artiesten waarvan in 2017 een uitvoering in het Zuiderstrandtheater en november 2016 een uitvoering in Muziekgebouw a/h IJ.

Nils Fischer Timbazo

In gesprek met verschillende festivals: India, Hongarije en Canada , echter er zijn nog geen concrete afspraken.

Goksel Yilmaz

In gesprek voor nieuw management Deniz Jildirim (90% zeker). In contact met de twee festivals in India. BozArts in Brussel heeft interesse.

Dubbeez – Rob Radar Agency

Voor de Dubbeez is het heel nuttig geweest.

Ze staan zomer op een van de grootste (DE grootste?) reggae-festivals van Europa: Rototomsunsplash. Concreet zijn er booking agencies in Spanje en Italië binnen gehaald. Gaat zeker een toer uitkomen in beide landen.

Ook optredens in België in verschiet. Mede door promo via DDS en Womex. Via Womex wel contact in Frankrijk die The Dubbeez een concert heeft aangeboden in Parijs. The Dubbeez stonden eveneens op EuroSonicNoorderslag en bij DWDD.

Minyeshu

Van alle genodigden die na de showcase zijn benaderd is er een geïnteresseerde reactie van Pozitif en misschien Akbank jazz festival in Turkije.

Er wordt gewerkt aan release datum en platenmaatschappij voor het nieuwe album, hetgeen vervolgboekingen makkelijker zal maken.

Koffie

Interesse voor een show in Istanbul voor Koffie tbc. Tour voor combinatie Koffie/Gallowstreet.

Voodrish

Heeft goede reacties gehad op de showcase. Concreet vier boekingen in Rotterdam aan overgehouden. Deze showcase is een grote step-up is geweest. Zo is er mogelijk op termijn interesse voor de boekingen vanuit Radar Agency.

Links

[Fotoverslag WOMEX 2017](#)

[Jaarverslag 2016](#) (Jaarverslag 2017 volgt in voorjaar 2018)

[Missie en Visie World Music Forum NL](#)

Verslagen van afzonderlijke WMF activiteiten zijn na te lezen [via deze link](#)

