

Jaarverslag World Music Forum NL 2017 (tm januari 2018)

Inhoud

1. Samenvatting

2. Beleid

3. Organisatie

4. Financiën

5. Activiteiten

World Blend Café's

Expertmeetings

Muziekbeurzen en conferenties

EU netwerk Monitor wereldmuziek

Marketing publiciteit/ internetgids

6. Conclusie

7. Bijlagen

1. Samenvatting

Na de uitgebreide viering van haar 10 jarig bestaan in 2016 –werd in 2017 de balans opgemaakt van de activiteiten die in het voorafgaande jaar waren geïnitieerd.

In 2017 heeft WMF zich vooral geconcentreerd op de kernactiviteiten gericht op het versterken van de sector binnen Nederland in de vorm van World Blend Café-netwerkbijeenkomsten, expertmeetings, vertegenwoordiging op nationale evenementen en verdere ontwikkeling van het digitale platform. Daarnaast is de vertegenwoordiging op de internationale beurzen Womex en Babel Med en de ontwikkeling van een Europese wereldmuziek monitor gecontinueerd. De laatst geplande activiteit van 2017 - het World Blend Café in december- is wegens barre weersomstandigheden verplaatst naar januari 2018. Vandaar dat dit verslag de periode januari 2017 tm januari 2018 beslaat.

2. Beleid

In 2017 lag de focus op het waarborgen van de continuïteit en bestendinging van het netwerk. Daarbij staan de promotie en profilering van de sector in het culturele veld voorop. De nadruk daarbij lag op het stimuleren van nieuwe speelplekken zowel nationaal als internationaal, en de professionalisering en talentontwikkeling van de sector.

Het aanjagen van de discussie met beleidsmakers, programmeurs en vertegenwoordigers van musici de verbreding van het speelveld, en het behoud van muziekarchieven stonden dit jaar hierbij hoog op de agenda. Voor de keuze van onderwerpen voor sessies en presentatie is steeds aansluiting gezocht bij het bredere culturele debat en de actualiteit. Ook de marktverkenning ter profilering van de Nederlandse wereldmuzieksector en het inzichtelijk en toegankelijk maken van het veld stonden behoren tot kernpunten.

Vanuit het veld blijkt behoefte aan versterking van de lobby-functie richting beleidsmakers. Er zijn hiertoe in 2017 diverse gesprekken met de Raad voor Cultuur geweest, waarin de specifieke behoeftes van het veld zijn belicht. In samenwerking met de NtB wordt een coalitie van wereldmuziek met de jazz en hedendaagse muziek onderzocht en is WMF lid geworden van Kunsten '92.

3. Organisatie

- Bestuur en adviesraad

In 2017 kwamen zowel het bestuur als de adviesraad beiden eenmaal bijeen. Dit jaar is Jeanneke den Boer toegetreden als nieuwe bestuursvoorzitter als vervanging van Oscar van der Pluijm. In overleg met het bestuur en de adviesraad is een nieuw huishoudelijk reglement opgesteld. Deze is tevens op de website gepubliceerd. Door afzonderlijke werkgroepen (met adviesraadleden) worden deelprojecten uitgewerkt zoals de opzet van een podiumcircuit, maar ook oplossingen voor de opslag van de muziekarchieven van RASA.

- Uitvoering

De beleidsontwikkeling, organisatie en communicatie was in handen van directeur/projectleider Sonja Heimann. Programmamaker/ journalist Stan Rijven was eindverantwoordelijk voor de artistiek-inhoudelijke invulling en de presentaties. De overige werkzaamheden zijn verricht door een kleine groep betrokken freelancers en vrijwilligers. Er werd dit jaar ook een inhaalslag qua achterstallige werkzaamheden gemaakt na het overvolle jubileumjaar 2016. De uitvoering van werkzaamheden

werd beter afgestemd op het beschikbare budget. Dit betekent tevens dat het aantal activiteiten dat kon worden gerealiseerd wat bescheidener was dan in voorgaande jaren.

- Partners

Het Bimhuis heeft vanaf 2012 tot en met 2017 de World Blend Cafe (WBC) netwerkbijeenkomsten gehost. Vanaf 2018 zal het World Blend Café weer meer gaan rond reizen langs andere podia in en buiten Amsterdam. inJazz (voorheen Jazzdag) blijft een vaste partner evenals Podium Grounds. Voor de internationale beursvertegenwoordiging op WOMEX wordt steevast samengewerkt met Dutch Performing Arts. Stichting Ritmundo - ontwikkelaar van het concept Dutch Delta Sounds - Old Roots New Routes, is tevens vaste partner van WMF.

4. Financiën

Aanvankelijk was voor de reguliere activiteiten € 92.795,- euro begroot. Uiteindelijk is in totaal € 77.434,- aan subsidie-inkomsten voor de plannen gerealiseerd. Het verschil aan inkomsten is vooral te wijten aan lagere subsidie-inkomsten. Het is door tijdgebrek niet meer gelukt om een extra aanvraag bij AFK en de Franse Ambassade neer te leggen, bovendien konden Dutch Performing Arts en Buma Cultuur minder bijdragen dan was aangevraagd. Desondanks is het gelukt de belangrijkste activiteiten, hoewel in een bescheidenere opzet, te realiseren en de projectbegroting af te sluiten met een positief saldo van € 155,-.

Het in december 2017 geplande World Blend Café, is wegens extreem winterweer uitgesteld naar januari 2018. De kosten en inkomsten hiervan zijn niet opgenomen in de jaarrekening 2017 omdat hierin alleen kosten en inkomsten kunnen worden opgenomen die betrekking hebben op 2018. Omdat de subsidie oorspronkelijk aan 2017 was toegewezen heeft de accountant de kosten en inkomsten wel meegenomen in zijn beoordeling over 2017.

5. Activiteiten

In totaal zijn naast een bezoek aan de EIJN-conferentie en enkele festivals binnen Nederland, tien activiteiten gerealiseerd: vier World Blend Café netwerkbijeenkomsten, twee expertmeetings, twee beurs vertegenwoordigingen, voortzetting van de onderzoeksmonitor, update website en Dutch World Directory. Hieronder een overzicht van de belangrijkste activiteiten met links naar uitgebreide verslagen en foto's.

World Blend Café's

De vier World Blend Café netwerkbijeenkomsten trokken in totaal rond 300 bezoekers - met gemiddeld 70-90 personen per editie.

- 24 april- Bimhuis, Amsterdam →> [Blend New, van Nostalgie tot Globalia](#) (link verslag)
Een Blend Café over nieuwe speelplekken, jubilerende deejays, actuele festivals en een kersverse band.
- 23 juni- inJazz, LantaarnVenster, Rotterdam →> [Moroccan Moods](#) (link verslag)
In 2019 is het 50 jaar geleden dat de eerste migranten uit Marokko naar Nederland zijn gekomen. Wat zijn de mogelijkheden om vandaag tussen beide landen muzikale bruggen te bouwen? Er bestaat immers een rijkgeschakeerde muziek markt, hoe ziet die er uit en wat zijn de kansen?
- 18 september- Bimhuis, Amsterdam →> [Whats New, Que Pasa?](#) (link verslag)
Start van het nieuwe seizoen met berichten uit het veld.

- 24 januari- 2018 Bimhuis, Amsterdam →> [Nieuw Bewind, Draait de Westenwind?](#) (link verslag). Deze bijeenkomst stond in het teken van het sectoradvies Muziek, van de Raad voor Cultuur, uitgebracht onder de titel *De balans, de behoefte: pleidooi voor een intergraal, inclusief muziekbeleid*.

Expert meetings

- 14 juni- Bimhuis, Amsterdam →> [Old Vinyls, New Views the A- and B-side of our musical future](#). (link verslag). Over het behoud en beheer van (wereld)muziek-erfgoed.
- 23 juni- inJazz, LantaarnVenster, Rotterdam →> [Meer PK voor Kwetsbare Programmering](#) (link verslag).
Hoewel de Nederlandse overheid een beleid van culturele diversiteit voorstaat, wordt door de huidige trend een vitaal onderdeel van de artistieke ontwikkeling in het veld gemarginaliseerd. Een discussie en brainstorm met panel en publiek.

Muziekbeurzen en conferenties

- 16-19 maart- Babel Med, Marseille, FR: Nederlandse stand vertegenwoordiging >> [Verslag NL @ Babel Med 2017](#)
- 25-29 oktober- Womex, Katowice PL: Standvertegenwoordiging met o.a. borrel, trade en presentatie Dutch World Directory. >>[Uitgebreid verslag van NL @ Womex 2017](#)
- 17 mei- Classical NEXT Rotterdam, NL: beursbezoek ter promotie van de NL wereldmuziek en om te netwerken
- 13-16 september- European Jazz Conference, Ljubljana, SL: op uitnodiging deelname beurs mede om in het kader van Europese monitor en netwerken.

Europees netwerk monitor wereldmuziek

Tijdens de muziekbeurzen Babel Med en Womex zijn door WMF besprekingen gehouden met partners uit diverse Europese landen en koepelorganisatie IAMIC over financiering van een gezamenlijk Europees marktonderzoek. Ook tijdens de European Jazz Conference het plan voorgelegd om voor onderzoek en financiering gezamenlijk op te trekken.

Marketing publiciteit/ internet-gids

- Focus lag op bestendinging van de communicatie online via de site, sociale- en overige online media alsook op vakbeurzen, conferenties en evenementen.

- De in 2016 gepresenteerde nieuwe huisstijl en nieuwe website zijn in 2017 verder uitgewerkt.

- Aansluitend is gestart met de ontwikkeling van een nieuwe publicatie van de sectorgids 'Dutch World Directory', die zowel gedrukt als digitaal beschikbaar is met een actueel overzicht van prominente stakeholders in het Nederlandse wereldmuziekveld. >> [Link naar Dutch World Directory 2017-18](#)

- Het aantal aangeslotenen van WMF online is in 2017 is licht gestegen. Er zijn inmiddels zo'n 2600 muziekprofessionals aangesloten op het netwerk.

- Daarnaast is het netwerk is met nieuwe en jongere geïnteresseerden uitgebreid. Het aantal bezoekers van de kernactiviteit, de World Blend Café's, is stabiel gebleven met zo'n 70-90 bezoekers per editie. Daarbij is de samenstelling van de bezoekers is diverser en jonger dan voorheen. Deze aspecten blijven- evenals de beeldvorming van de sector- ook voor de toekomst een aandachtspunt.

Conclusie

We kunnen met tevredenheid terugkijken op dit jaar. De zichtbaarheid en beeldvorming over de sector en haar potentieel is zowel nationaal als internationaal bestendig en gecontinueerd. Ook met de lobby in richting beleidsmakers zijn een aantal constructieve stappen gezet.

Het blijft echter voor de toekomst een aandachtspunt om de kwalitatief hoogwaardige uitvoering van activiteiten na te blijven streven die in overeenstemming is met de beschikbare middelen. Er zal moeten worden geïnvesteerd in het werven van extra middelen om de continuïteit te waarborgen.

Bijlagen:

- Link: [Foto albums van alle WMF-activiteiten](#)
- Accountantsverklaring, inclusief - realisatie 2017
- Financieel jaarverslag 2017