

Beste jazzmusici,

Artiesten moeten zich bewust worden van hun waarde. Hoe bied je content aan? Verkoop je het, of vraag je een donatie, of geef je het weg voor promotie? Bij streaming wordt dit opnieuw duidelijk. Het is van belang dat de voorwaarden voor streaming van concerten van tevoren goed met de opdrachtgever en de betrokken musici worden vastgelegd. Hieronder volgt een checklist.

Checklist voor Contract Streaming-afspraken musici

(Niet in juridische taal gegoten)

Tussen wie gaat het contract?

Musici onderling, een opdrachtgever/ geldschieter/ beleggers, podium, streamingdienst etc.

Tarieven en verdeelsleutel inkomsten

Verdienmodel en inkomstenverdeling van opbrengsten: kaartverkoop, donaties, percentages van verkoop. Zeker als een podium of derden de streaming produceert, is dit extra belangrijk.

Eigendom en rechten op de opname

- Wie wordt eigenaar van de opname en hoe lang en voor welke doelen mogen de eigenaren het exploiteren?
- Verandert de verdeelsleutel in percentages over tijd?

Verantwoording van het auteursrecht en de afdracht ervan

- Wie zorgt bij publicatie voor correcte vermelding van de rechthebbenden aan BUMA en Sena Norma en wie is de verantwoordelijke voor deze administratie en verplichtingen?

Exclusiviteit en Exploitatierchten

- De afspraken over verspreiding en gebruik van een opname.
- Doorverkoop aan derden.
- Regio's: in welke delen van de wereld gelden deze afspraken?
- Periode van de rechten en verplichtingen voor de (streaming)opname.
- Hoe lang blijven de opnamen beschikbaar voor publiek? Voorbeeld: als een streamingconcert verkocht is met een ticket of vrijwillige donatie, kan de opname niet eindeloos online beschikbaar blijven zonder verder afspraken. Afspraken over herhalingen op tv en in radio-uitzendingen zijn vergelijkbaar met hoe het gaat als een opname langer beschikbaar blijft.
- Geldigheidsduur van het contract: spreek eventueel een nieuwe datum af om het contract te verlengen, af te sluiten of te herzien. Zonder afspraak is de producent (de persoon die de opname heeft betaald) eigenaar van de opnamen tot 70 jaar na zijn dood.

Waar mogen de opnames publiceerd worden?

Op welke platforms en via welke media mogen de opnames verspreid worden?

Hoe zijn de inkomsten voor deze verschillende platforms dan verdeeld? Maak een verdeelsleutel.

Credits van musici

Hoe komen naamsvermelding en credits van musici, composities, beeld en pr zoals websites en logo's, sponsoring door derden in beeld en als deze wegens een sponsor of reclameblokjes worden weggeknipt, hoe worden de artiesten dan financieel gecompenseerd.

Promotiewaarde en gebruik door de artiest van de opname

Spreek af dat de opname, of een deel ervan, vrij te gebruiken is voor promotie van de musici of voor promotie van concerten, podia, of producenten.

Welk recht is van toepassing op de overeenkomst?

- Inspraak op publicatie achteraf. Misschien wil de musicus dat maar een deel of niets beschikbaar blijft online. (Artistieke integriteit) Welke prijskaartje hangt er dan aan om de publicatie tegen te houden?
- Als er productiefouten zijn gemaakt, of je hebt je dag niet, hoe dek je jezelf en de producent in.
- Wil je dat er meer materiaal gebruikt wordt, bijvoorbeeld een alternative take of toegift etc., spreek de opties af.

Ten slotte

Als er een opname voor een streamingconcert gemaakt wordt. Ook al ligt er geen "fairpractice"-model en bestaan er geen kant-en-klare standaardtarieven, dan moeten deze onderwerpen toch afgesproken worden.

Online is het een oerwoud van gepubliceerde kunstuitingen geworden die gratis beschikbaar zijn voor de consument. Musici kunnen elkaar helpen om beter op hun waarde te letten en die te beschermen.

Bij gratis weggeven voor promotiedoelen, leg ook vast wat je weggeeft. Zo wordt de waarde steeds in beeld gebracht. Dat is goed voor je zelf, voor je onderhandeling met derden en het is belangrijk voor je artistieke en commerciële keuzes.

Voor dat een musicus streaming aanbiedt, zou hij deze punten moeten overwegen.

Waarom bied je iets aan?

Wat heb je er aan?

Wat doet je keuze met scene als geheel? Ook dat is het overwegen waard.

Hoe lang is een opname online van waarde voor jou?

Verwijderen of offline halen behoort altijd tot de mogelijkheden. Zichtbaarheid en likes zijn niet altijd genoeg reden om iets te publiceren en online te laten staan.

Verder handige links en informatie over contracten en afspraken

[Een zeer informatief artikel over streaming door Rakendra Smit van NTB.](https://www.kunstenbond.nl/online-content)

<https://www.kunstenbond.nl/online-content>

[EHBO Checklist voor streaming afspraken zoals die opgesteld zijn door NTB](https://drive.google.com/file/d/1-7c2GwqZD8q71x5RbtvDwjbsacWnfpW/view?usp=sharing)

<https://drive.google.com/file/d/1-7c2GwqZD8q71x5RbtvDwjbsacWnfpW/view?usp=sharing>

Er is onlangs een code of conduct met de koepel van muziekuitgevers afgesloten. Ook zijn er aanbevelingen voor redelijke platen-, licentie- en sessieovereenkomsten met de NTB en de NVPI afgesproken. Deze zijn naast de NTB website hier te vinden.

[Aanbevelingen-licentiecontracten.pdf](https://drive.google.com/file/d/12Nvwd5QoyG-sqJyJwSW2Kb__SswJXxFE/view?usp=sharing) https://drive.google.com/file/d/12Nvwd5QoyG-sqJyJwSW2Kb__SswJXxFE/view?usp=sharing

Via [deze link](https://drive.google.com/file/d/1SpLZOAQIbDMF0u9e_FMke7chPZolzeEZ/view?usp=sharing) vind je ook een lijst met tips over onderhandelen, die de NTB heeft opgesteld:

https://drive.google.com/file/d/1SpLZOAQIbDMF0u9e_FMke7chPZolzeEZ/view?usp=sharing

Bij NTB/Kunstenbond of en bij andere artiestenbelangenorganisaties zoals voor acteurs en radio, tv en platenlabels zijn er wel voorbeelden van contracten die er op lijken, maar er bestaat geen modelcontracten, Contracten voor opname voor radio, tv, al dan niet in combinatie met een optreden, kunnen als voorbeeld gebruikt worden.

Modelcontracten voor audio-opnamen betreffende de vorm van licentie en overdracht van rechten zijn er ook. Deze kunnen als mal gebruikt worden. Ze dienen wel aangepast te worden, omdat de zaken in geval van video/filmbeeld worden gecompliceerd door art. 45 van de Auteurswet, die in de meeste gevallen van toepassing is. Omdat er in het geval van audio-visuele streamings zoveel verschillende vormen zijn qua exploitatie en rechten, is het maken van een overeenkomst maatwerk. Een modelovereenkomst is daarom niet de oplossing.

Overigens geldt bij radio en tv meestal dat je een simpele quitclaim voorgeschoteld krijgt waarmee je van al je rechten afziet. Ga bij streaming na of je hiervoor wil tekenen.

Dank aan Rakendra Smit NTB en Fleurine Verloop voor hun bijdrage.

2 maart 2021 Thomas Winther Andersen
www.bimpro.nl