

Projectplan World Music Forum NL 2022

INHOUD

1. Blik op de toekomst

2. Activiteiten 2022

2.1. Netwerkbijeenkomsten en showcases

- *World Blend Café's – 5 showcases*
- *Blend Online/ Buiten Sessies*
- *inJazz*
- *15 jarig Jubileum WMF – conferentie, 3 showcases*

2.2. Future-proof agenderen & profileren

- *Positie Wereldmuziek in het cultuurbeleid*
- *Stimuleren speelplekken en verbreding van het speelveld, export*
- *Talentontwikkeling en professionalisering*
- *Behoud & beheer muziekarchieven*
- *Monitor*

2.3. Online platform

2.4. Vertegenwoordiging binnen Nederland

2.5. Internationale vertegenwoordiging

3. Planning

4. Marketing/ Publiciteit

- *Marketing doelen*
- *Doelgroepen*
- *Strategie*
- *Boodschap*

5. Financiën

6. Toelichting begroting

7. Organisatie, highlights en resultaten

Projectplan World Music Forum NL 2022

1. Blik op de toekomst

World Music Forum NL (WMF) ziet het als haar kerntaak om als platform en netwerk voor de sector wereldmuziek te verbinden, een podium te bieden, te agenderen en aan te jagen. Het stimuleren, ontwikkelen en het zoeken van samenwerkingen staat daarbij centraal. Aandachtspunten en kansen voor de sector worden geïnventariseerd en getoetst bij leden van de adviesraad en stakeholders in het veld.

World Music Forum NL viert in 2022 haar vijftien-jarig jubileum. Aanvankelijk stond de viering in 2021 gepland, maar wegens Corona is besloten dit een jaar te verplaatsen. Deze mijlpaal biedt extra aanleiding om de sector dit jaar onder de aandacht te brengen. Hiertoe ligt de focus op herstel van de sector o.m. door voortzetting van de World Blend Café-netwerkactiviteiten, het presenteren van veelbelovende showcases, een conferentie, het aanjagen en agenderen van discussies en samenwerkingen en het signaleren van kansen, innovaties en trends. Naast het herstel van de sector binnen Nederland, is het tijd om mogelijkheden in het internationale veld te herijken.

WMF wil in dit fluïde tijdperk juist houvast, klankbord, inspiratie en perspectief op herstel aan het veld bieden, met een blik op de toekomst. Daarbij staat continuïteit van de kernactiviteiten van WMF als netwerk, platform en aanjager centraal. De nieuwe ontwikkelingen als gevolg van de Covid-epidemie vragen om extra wendbaarheid bij de organisatie. Er zal meer worden ingespeeld op het combineren van live- & online-activiteiten, rekening houdend met meerdere scenario's. Vernieuwing van de online-activiteiten van het platform speelt hierbij een belangrijke rol.

2. Activiteiten 2022

2.1. Netwerkbijeenkomsten

A) World Blend Café's en showcases

Dit jaar staan vijf WBC-bijeenkomsten inclusief showcases gepland: In Utrecht bij TivoliVredenburg (maart), Nijmegen in het Festivalhuis (mei) in samenwerking met het Music Meeting Festival, eind juni tijdens inJazz Rotterdam, een september-editie in Amsterdam in de tuin van de Tolhuistuin en afsluitend in het Bijlmerparktheater in Amsterdam Zuid-Oost. De invulling van het programma en showcases wordt i.v.m. de actualiteit op korte termijn uitgewerkt in overleg met de participerende podia. De nadruk ligt op het aanspreken van de jongere generatie. Derhalve wordt muzikjournalist/ programmeur Stan Rijnen bij de redactie en presentatie terzijde gestaan door muzikant en muziekprogrammeur Maite Hontelé.

- Showcases

Voor de WBC-showcases worden veelbelovende of spraakmakende, in Nederland gevestigde bands geselecteerd. Focus ligt op de jonge generatie, artistieke kwaliteit, professionaliteit van artiest en organisatie, alsmede oorspronkelijkheid en onderscheidenheid worden hierbij gewogen. Kandidaten voor 2022 zijn:

Modji (afro-latino-pop), 5 musici

Steven Brezet (Salsa), 5 musici

Codarts Ensemble, 6 musici

Marmoucha Orchestra, 6 musici

Cengiz Arslanpay (Ney/ modulaire synthesizers) als artist in focus, 3 musici

World Opera Lab (met Haytam Safia) 6 musici

De definitieve keuze wordt i.v.m. actualiteit en relevantie op korte termijn definitief bepaald in samenspraak met de hostende podia. Bij het 15 jarig jubileum zullen eveneens drie showcases (max 14 musici) plaatsvinden. De selectie van deze acts wordt bepaald door een hiertoe aangestelde commissie.

Per musicus is een gage van 270 euro gereserveerd (in totaal 45 musici voor WBC en Jubileum).

- Format

Het World Blend Café (WBC) fungeert als een face-to face-book voor muzikanten en aanverwante collega's en geïnteresseerden in wereldmuziek. Deze netwerkbijeenkomsten vormen de belangrijkste activiteit van het WMF. In de afgelopen 15 jaar hebben er ruim honderd edities plaats gevonden. Gemiddeld komen tussen de

75-100 belangstellenden (uit heel Nederland) uit de gehele productieketen bijeen - variërend van muzikanten, podia, festivals en boekers tot labels, fondsen, programmamakers en journalisten.

Per editie staat een actueel thema centraal met wisselende gastsprekers, dj's, pitches, showcases en is er ruimte om te netwerken, inclusief borrel en buffet. Er wordt aansluiting gezocht met organisaties van binnen- en buiten de sector; nieuwe initiatieven, samenwerking en kennisuitwisseling worden gestimuleerd. Deze netwerkbijeenkomsten spelen een bepalende rol bij de bundeling, emancipatie en bedrijvigheid van de sector. De WBC's zijn laagdrempelig en daarom gratis toegankelijk.

In de afgelopen periode presenteerde World Blend Café o.a. de volgende showcases: Dandana, Djocy Santos, Cantorias, Mabassa, Maqam, Tarmonica, Dyar, Blue Flamingo & Racheal Botha en draaiden de dj's Soulbird, Sonny Groeneveld & Tommi van YallahYallah en Michael Baird.

Afgezien van de buzz die rond de showcases binnen het circuit ontstaat, krijgen de muzikanten directe feedback van collega's en komen er regelmatig boekingen, recensies of nieuwe samenwerkingen uit voort. Op korte termijn valt het effect moeilijk te meten, echter wel op lange termijn gezien de eerdere showcases van onder meer Altin Gün, Jungle By Night, Karsu, Magda Mendes, Maite Hontelé en Shishani die nadien hun doorbraak beleefden.

- Invulling

Om het veld een hart onder de riem te steken wordt aandacht besteed aan o.a. hete hangijzers, nieuwe ontwikkelingen, verdienmodellen, best-practices en financieringsregelingen.

De organisatie en invulling vindt plaats op basis van actualiteit. We gaan er van uit dat live-streaming daarbij een vast onderdeel zal blijven, waarmee we gelijktijdig een breder bereik kunnen waarborgen. Van de live-bijeenkomsten worden na afloop online-geschreven en /of podcast- verslagen gepubliceerd. De optredende groepen ontvangen audio/video-opnames en foto's van hun optreden voor eigen gebruik.

B) Blend Online/ Buiten Sessies

voorjaar/najaar

Uit de online- en wandelsessies van afgelopen jaar blijkt dat men graag in kleiner verband rond een actueel /praktisch onderwerp met een gastspreker discuteert. Voornemen is ook dit voor- en najaar enkele sessies te organiseren. Als alternatief worden - indien de lockdown aanhoudt- enkele sparring-wandelsessies aangeboden met 1-op-1 matching.

C) inJazz

juni Grounds, Rotterdam

Tijdens inJazz verzorgt WMF een jaarlijks terugkerende conferentieonderdeel en een World Blend Café met internationale gasten waarbij de focus op de Rotterdamse world-scene ligt. Dit onderdeel wordt in samenwerking met Grounds /Codarts gerealiseerd. In overleg met inJazz zal het thema nader worden uitgewerkt.

D) 15 jarig Jubileum WMF

sep/okt TivoliVredenburg, Utrecht

World Music Forum NL bestaat inmiddels vijftien jaar. Dit jubileum wordt gevierd in de vorm van een conferentie met (internationale) gastsprekers, discussie, matching, showcases (met publiek) en lancering van een Spotify playlist met Dutch World top-acts. De selectie van maximaal drie veelbelovende acts voor het jubileum wordt bepaald door een hiertoe aangestelde commissie. Centraal op deze dag staan de ontwikkeling, status quo en toekomstperspectief van wereldmuziek in Nederland. Aansluitend wordt een promotie campagne opgezet.

2.2. Future-proof agenderen, profileren

Inspeland op de actualiteit en het cultuurbeleid worden o.a. de volgende onderwerpen geagendeerd: herstel van de sector, speelplekken, financieringsregelingen, fair pay, talentontwikkeling/professionalisering, diversiteit, innovatieve technieken, duurzaamheid, en exportbeleid.

Behalve via WMF- bijeenkomsten worden ontwikkelingen gevolgd en waar mogelijk het gesprek en samenwerking aangegaan met partners, fondsen, platforms, instituties, overige kunst disciplines en media.

Zo staat behalve met inJazz samenwerking op stapel rond de Dag van de Componist met Nieuw Geneco/New Composers Now! en de New Music Conference tijdens November Music.

Andere organisaties/events waarmee samenwerking wordt gezocht zijn oa.: Arnold Bake Society, Black Archives, Cultureel Zuid-Oost, Creative Coalitie, ESNS 2023, Kunstenbond/NtB, Kunsten '92, Muzikantendag, MixedWorldMusic, Muziek in de klas, NPO, OCW, Raad voor Cultuur, SKVR, VNPF, VSCD.

Aandachtpunten:

- Positie Wereldmuziek in cultuurbeleid

We pleiten voor een passend beleid ten behoeve van de positie, herstel na de pandemie, en ontwikkeling van de sector wereldmuziek in alle facetten, o.a muzikeducatie, inkomenspositie, speelplekken en representatie in media.

- Stimuleren van nieuwe speelplekken en verbreding van het speelveld, export

Er is behoefte aan verbreding van het podiumcircuit voor wereldmuziek. De muziek scene is permanent in beweging en de trend van vermenging richting andere genres variërend van jazz, pop, klassiek, hedendaags maar ook richting dans opent over en weer kansen om de muziek met een groeiend nieuw publiek te verbinden. We willen deze verbindingen blijvend stimuleren; ook via organisaties en evenementen die buiten het wereldmuziekveld reiken. WMF is tevens organisatie-partner van de landelijke concertserie Dutch Delta Sounds- Old Roots New Routes, waar risicovolle semi-akoestische acts een podium krijgen.

Wegens de beperkte speelkansen op de Nederlandse festivals en podia blijft het voor de sector noodzakelijk om zich ook op het buitenland te blijven richten.

- Talentontwikkeling en professionalisering

Wereldmuziek verdient bredere aandacht in het curriculum van muzikeducatie: het basis- en middelbaar onderwijs, muziekopleidingen, amateuircircuit, conservatoria, hogescholen en universiteiten. Onder een grote groep muzikanten bestaat tevens een dringende behoefte aan aanvullende begeleiding op het gebied van de organisatorische en zakelijke kant van het vak. Vanuit WMF zullen hiertoe in 2022 naast enkele online sessies met gastsprekers tevens 1 op 1 -mentoring sessies worden aangeboden vanuit een pool aan ervaren vakgenoten.

- Behoud & beheer muziekarchieven

Er bestaat een groeiende interesse onder een nieuwe generatie deejays en muzikanten naar de bronnen. De laatste jaren dreigen echter steeds meer waardevolle muziekverzamelingen verloren te gaan. In samenwerking met organisaties als Muziekweb en het Instituut voor Sociale Geschiedenis en DEN wordt naar oplossingen gezocht.

- Monitor

De afgelopen jaren vond tweejaarlijkse monitor van het Nederlandse wereldmuziekveld plaats om het volume, ontwikkeling en potentie van de sector in kaart te brengen. Omdat de cultuursector de afgelopen twee jaar nagenoeg stil heeft gelegen is besloten deze monitor voorlopig uit te stellen om het veld de gelegenheid te geven te herstellen. Tussentijds wordt nadere samenwerking gezocht met de jaarlijkse Cultuurmonitor van de Boekmanstichting.

2.3. Online platform

De online-functie van het platform is essentieel voor het netwerk en de website is dringend aan vernieuwing toe. Dit jaar zal daarom ter gelegenheid van het jubileum de site vernieuwd worden zodat de online service kan worden geoptimaliseerd.

Naast de huidige nieuws, agenda, en oproepen-rubriek biedt de site tevens een 'Who=is=Who' -functie met overzicht van de belangrijkste spelers in het wereldmuziekveld. Deze is bedoeld om de sector onderling te verbinden en te ontsluiten voor geïnteresseerden. Van deze online-versie zal in 2023 een gedrukte gids verschijnen ter verspreiding binnen de muziekindustrie en cultuursector.

2.4. *Vertegenwoordiging binnen Nederland*

Om contact met het veld te onderhouden worden relevante events, conferenties, concerten en festivals gevolgd. O.a. Amsterdam Roots, inJazz, Music Meeting Festival, Afrika Festival, Houtfestival, Kwaku, LeGuessWho, Arnold Bake Conferentie, Muzikantendag, November Music, New Music Conference, Music Managers Forum, NVPF Congres, ES/NS 2023.

2.5. *Internationale vertegenwoordiging*

We gaan er van uit dat in 2022 internationale live evenementen in ieder geval tussen april en oktober weer zullen toenemen.

De jaarlijkse wereldmuziekbeurs Womex vindt dit keer plaats tussen 19-23 oktober in Lissabon, Portugal. Voor de musici is vertegenwoordiging tijdens deze beurs via de collectieve paraplu-stand als zichtbare 'hub' en ontmoetingspunt van grote waarde. Dit keer zal net als in 2021 een kleinere stand worden georganiseerd. Om concrete resultaten te stimuleren wordt vanuit het WMF-team voor musici extra begeleiding, matching en advies geboden.

Binnen Europa zullen enkele nog nader te bepalen festivals of conferenties (virtueel of live) worden bezocht. Gedacht wordt aan: Wereldmuzieknetwerk België/ jazzAhead! (DE) / European Folk Network/ Fira Mediterranea (SP)/ Roskilde (DK).

3. **Planning 2022**

*wijzigingen onder voorbehoud

Type	Lokatie/ Organisatie	Stad/ Land	Datum*
Blend Online en Wandel Sessies	Online / Buiten	landelijk	frequentie variabel
World Blend Café	TivoliVredenburg	Utrecht	maart / april
World Blend Café	Music Meeting / Het Festivalhuis	Nijmegen	11 mei
Website vernieuwing	Online	Online	mei-sep
WMF Conference / WBC	inJazz	Rotterdam	23/24 juni
World Blend Café	Tolhuistuin	Amsterdam	19 sep
WMF 15 jaar conferentie showcases	TivoliVredenburg	Utrecht	oktober
WOMEX 2022	Lokatie t.b.a.	Lissabon Portugal	19-23 oktober
World Blend Café	Bijmerparktheater	Amsterdam	dec

4. **Marketing/ publiciteit**

- Marketing doelen

- uitbreiding ketenbrede vertegenwoordiging en verjonging netwerk (van 2600 naar 2800)
- versterking naamsbekendheid van World Music Forum NL en World Blend Café
- 75- 100 bezoekers per WBC-netwerkbijeenkomst
- profilering Nederlandse wereldmuzieksector nationaal en internationaal
- uitbreiding internationaal netwerk (1200 naar 1400 contacten).

- Doelgroepen nationaal/ internationaal

- professionals actief binnen wereldmuziek of geïnteresseerden ketenbreed
- extra focus op aanwas van jonge muziekprofessionals
- muziekveld ketenbreed, genrebreed, beleidsmakers, media, opleidingen professionals/ amateurs
- liefhebbers global / world en avontuurlijke muziek.

- Strategie

- cross-mediale aanpak
- samenwerking en zichtbaarheid via partners (podia, festivals, brancheorganisaties) en live events
- campagne jubileum gericht op - muziekindustrie en muziekliefhebbers

- inspelen op kansen samenwerking buiten de eigen sector
- programmering en uitingen richten op nieuwe en jonge geïnteresseerden
- ambassadeurs programma ontwikkelen
- feedback en behoeften inventariseren.

- Boodschap

- World Blend Café-bijeenkomsten: accent op de netwerkfunctie, showcases, kennisuitwisseling, inspiratie, het stimuleren van nieuwe initiatieven en samenwerking. Iedereen is welkom. Accent ligt op verbinding, innovatie, veerkracht en variatie, inspiratiebron, kansen en mogelijkheden.
- De Dutch World-campagne presenteert het Nederlandse wereldmuziekveld richting professionals. De focus ligt op eigenschappen als: voortrekkersrol, innovatie, veerkracht, inspiratiebron en veelzijdigheid.

5. Financiën

In de bijlage is de totale begroting opgenomen.

De totale begroting voor 2022 bedraagt €75.700,-

Er worden hiertoe aanvragen ingediend bij Bum Cultuur, Sena Performers, Normafonds, Prins Bernhard Cultuurfonds en de Nederlandse ambassade in Portugal. Fonds Podiumkunsten heeft helaas aangegeven geen bijdrage meer te leveren aan de internationale collectieve vertegenwoordiging. Zodra uitsluitel van de overige financiers bekend is zal hiervan melding worden gemaakt. Indien gewenst is de gedetailleerde begroting beschikbaar.

6. Toelichting Begroting

- Om de laagdrempeligheid van het netwerk te waarborgen zijn de World Blend Café's gratis toegankelijk en kunnen geregistreerde leden tevens gratis gebruik maken van online-diensten. Extra inkomsten worden gegenereerd door bijdragen van deelnemers aan de conferentie en aan internationale beursactiviteiten.
- Naast de uitvoeringskosten voor projectactiviteiten is in de begroting een aparte post opgenomen voor de noodzakelijke bedrijfskosten. Hiertoe is gemiddeld 10% gereserveerd.
- Aan de hostende podia van de World Blend Café's wordt een bijdrage gevraagd in de vorm van zaalhuur, technische ondersteuning en catering van crew, musici en gastsprekers.
- De kolom Algemeen/ Agenderen betreft kosten die gemaakt worden voor de adviesraad en activiteiten ten behoeve van het agenderen en profileren binnen Nederland
- In de kolom Internationaal zijn behalve de beursvertegenwoordiging op Womex ook kosten opgenomen voor vertegenwoordiging op internationale festivals/ conferenties.
- Showcases: Er is een bedrag van in totaal €12.150,- gereserveerd, voor 45 musici rekening houdend met een gage van € 270,- per muzikant.
- Mentoring: er wordt een beperkt aantal één-op- één mentoringssessies beschikbaar gesteld aan WMF-leden tegen een tarief van 50%.

7. Organisatie, highlights & resultaten

Een actueel overzicht over organisatie de highlights en resultaten van WMF over de afgelopen periode is te downloaden via deze link: <https://www.worldmusicforum.nl/wp-content/uploads/2022/01/Bijlage-2022-Organisatie-Highlights-Resultaten.pdf>

Via website van World Music Forum NL is uitgebreidere informatie beschikbaar over de organisatie, missie en visie via deze link: <https://www.worldmusicforum.nl/organisation/>